

附錄五：供應商守則

我們的目的

香港中華煤氣有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「中華煤氣集團」）期望供應商遵守這份供應商守則（「守則」），鼓勵供應商促進在商業道德、僱員關係、市場活動、社區接觸及保護環境各層面上，體現企業社會責任。我們鼓勵所有項目公司、聯營公司和業務夥伴在適用的情況下參考本守則的原則。

我們的承諾

中華煤氣集團承諾鼓勵和促進以下守則給供應商：

商業道德

供應商應恪守嚴謹的商業道德：

- 商業誠信 - 在業務經營上奉行最高水準的商業道德及誠信，達致良好的公司管治；
- 無不正常的得益 - 不會提供和接納任何賄賂和其他不正當利益；
- 資訊披露 - 應按照適用的法例和規則，披露有關公司的商業活動、架構、財務狀況及表現的信息；及
- 公平貿易和競爭 - 應維持公平的貿易和競爭。

工作環境

工作環境是指供應商與其僱員關係：

- 不歧視政策 - 應採納及遵守平等機會政策，應提供一個沒有性別、宗教和種族歧視的工作環境。同時，亦應訂立處理有關不平等機會的投訴機制；
- 僱員培訓 - 應向僱員提供良好培訓及發展機會來提升他們的能力；
- 工資及福利 - 僱員工資及福利應按當地適用的工資法及有關法律執行。同時，亦應向僱員提供其他福利；
- 工時及休息日 - 應嚴格遵守有關工時及休息日的法例；
- 童工及強制勞工 - 不可在工廠、辦公室或其他公司地點聘用童工及使用強迫性勞工；
- 健康及安全 - 應建立職業健康及安全政策，確保僱員有良好的健康和安全的環境。同時，亦應向僱員提供健康及安全培訓；及
- 結社自由及人權 - 僱員應有合法權利參加工會。供應商亦應遵守當地及國際的人權法例，也應依從本地國家的法規，如沒有相關法規，則依據國際指引執行。

市場活動

市場活動泛指與供應商有關的合作夥伴，當中包括：

1. 供應商

供應商應推廣本守則至其供應鏈上的商業夥伴。

我們鼓勵供應商制定可持續採購政策，或管理環境和社會風險對供應鏈影響的政策。

2. 客戶

在跟客戶交往時，應考慮企業社會責任的相關原素，例如：

- 提供準確的產品/服務資料 - 不可提供誤導客戶的訊息；
- 協助保護環境 - 儘量提供環保的產品和包裝；
- 適時處理投訴 - 制定適當的投訴處理程式，確保顧客的投訴得到公平及快捷的處理；及
- 確保資料保護 - 必須保護顧客資料，並防止未受權者取得及使用。

社區接觸

供應商應主動尋求機會去服務社區，例如：

- 鼓勵僱員參與義工活動 - 應支持及鼓勵僱員義務參與社區活動；及
- 回饋社會 - 應透過不同的推廣計劃去協助弱勢社群及儘可能考慮聘用傷殘人士。

保護環境

供應商應實踐保護天然資源和改善環境：

- 推行環境保護政策和管理系統 - 儘力執行環境管理系統，落實可持續發展；
- 減廢管理 - 生產及供應產品和服務時應將廢物排放及污染減至最低；危險物料須適當控制及儘量使用代替品。污水及廢料應根據當地法規及以保護環境之方法棄置；
- 能源效益運作計劃 - 在發展、設計及作業上，應考慮如何有效率地使用能源及物料；及
- 遵守環境保護條例 - 須符合當地環保及相關法例、政策，保護環境。